

Invitasjon til

# Reiselivskonferansen i Møre og Romsdal 2010

Tirsdag 23. og onsdag 24. mars på Thon Hotel Kristiansund

Reiselivskonferansen 2010



**Møre og Romsdal Reiseliv**



[www.visitmr.com](http://www.visitmr.com)

# Reiselivskonferansen

## i Møre og Romsdal 2010

Tirsdag 23. og onsdag 24. mars på nye Thon Hotel Kristiansund

### Konferansier: Jan-Erik Larsen

Jan-Erik er senior rådgiver i rådgivningsfirmaet First House. Han har tidligere vært statssekretær på Statsministerens kontor i to perioder og har lenge jobbet innen media, blant annet som sjefsredaktør og administrerende direktør i Tidens Krav. Jan-Erik er en kunnskapsrik, engasjert og dyktig konferansier.

### Program tirsdag 23. mars

**11.30** -Registrering, frukt, grønnsaker, kake og kaffe.

#### **12.00 - Velkommen**

v/ Bjørn M. Bjerke, styreleder i Møre og Romsdal Reiseliv.

#### **12.10 -Verdens vakreste reisemål i 2009 og verdensledende innen tematourisme i 2019 – vet noen om det og klarer vi å levere?**

v/Kristian Jørgensen, administrerende direktør i Fjord Norge AS.

Produktutvikling uten fokus på kunden og markedsføring mot kunden uten å vite om vi holder det vi lover, er noen av de største utfordringene vi har i arbeidet med å posisjonere Fjord Norge i hele verden. Hvordan kan vi sikre at ting henger mer sammen slik at produktet selger og kunden får opplevelsen hun forventer ?

#### **12.50 - Lunsj.**

#### **13.50 - Kulturinnslag.**

#### **14.00 - Profitability of tourism businesses in Møre & Romsdal and implications of seasonality.**

v/ Nigel Halpern, Associate Professor v/ Høyskolen i Molde.

Møre og Romsdal har "verdens beste råvare" i reiselivssammenheng - greier vi å utnytte dette potensialet ? Hvordan er lønnsomheten i reiselivsnæringa i fylket ? Hvordan kan sesongforlengelse påvirke lønnsomheten i næringa ?

#### **14.40 - Beinstrekk.**

#### **14.50 - Hvordan tar vi marked med på råd når vi produktutvikler og hva er de mest effektive salgskanalene ?**

v/ Børre Berglund, delprosjektleder i Reiselivsprogrammet, og driver firmaet Børre Berglund Reiselivsrådgivning.

Børre vil snakke om markedsorientert produktutvikling som arbeidsmetode, noe som sikrer større treffsikkerhet i produktutvikling og produktpakking. I tillegg presenteres konkrete tips for hvordan reiselivsprodukter i Møre og Romsdal mest mulig effektivt kan markedsføres og selges.

#### **15.30 - Kulturbeltet i Kristiansund – fra forfall til kraftsenter for kreativitet og trivsel.**

v/ Jan-Erik Larsen, senior rådgiver i First House.

#### **15.40 - Vi satser på Nordmøre – hva og hvorfor ?**

v/John A. Ødegård, blant annet styreleder i Vikaneset Havhotell.

Kultur- og reiselivsbasert næringsutvikling er fokusområde i det som er gjort så langt. John vil fortelle oss om bakgrunn, status og planer for den videre satsingen.

**16.00 - Kaffepause m/ litt attåt.**

**16.30 - Putte Svensson – Rumsren rebell och profesjonell visionär.**

*v/ Putte Svensson, Rock City.*

Vil man ha noe gjort, får man gjøre det selv ! Putte Svensson og hans kompiser etablerte derfor i 1981 foreningen Rockparty. Så ble Hultsfredsfestivalen født. Nå finnes Rock City og de første 12 ansatte er blitt til 70 og omsetningen er på ca 100 millioner SEK. Rock City huser både forskning, utdanning, næringsliv og kultur. Engasjement, skaperkraft, prestisjeløshet, tålmodighet og tillit har vært avgjørende for at Hultsfred og Rock City i dag er en utviklingsmagnet og en møteplass på internasjonalt nivå.

**17.45 Slutt.**

**18.45 Opplev kulturbeltet til fots.**

**19.30 -Middag m/ utdeling av "Årets Reiselivspris" i Kjønnøybrygga på Innlandet. + overraskelser.**

**10.10 - Norwegian Centres of Expertise (NCE) Tourism – Fjord Norway. Hva er egentlig NCE og "What's in it for me" ?**

*v/ Anders Waage Nilsen, delprosjektleder i NCE Tourism Fjord Norway.*

Fjord Norge regionen fikk i juni 2009 tildelt status som NCE (Norwegian Centres of Expertise) innen reiseliv med formell oppstartsdato 1. oktober samme år. Dette er et 10-årig prosjekt med et samlet budsjett på vel 130 millioner kroner. Hva er NCE Tourism Fjord Norway og hvilken betydning har det for deg som reiselivsbedrift ? Hva kan du som enkeltbedrift gjøre for å ta del i denne store satsinga ?

**10.40 - Kaffepause.**

**11.00 - Aktivitets- og opplevelsesfylket Møre og Romsdal – hva har vi å by på ?**

*Tinvollst v/ Kristin Waagen*

*MoldeEvent v/ Frank Fossdal*

*Coastal Odyssey v/ Jonathan Bendiksen*

*Hakallegarden – besøksgård på*

*Sunnmøre v/ Aina Kragset.*

**12.00 - Oppsummering.**

*v/ Bjørn M. Bjerke, styreleder Møre og Romsdal Reiseliv.*

**12.10 - Lunsj.**

**13.00 - Årsmøte i Møre og Romsdal Reiseliv. Åpent for alle.**

## Program onsdag 24. mars

**09.00 - God morgen.**

**09.10 - Skap fremtiden før fremtiden skaper deg.**

*v/ Sjur Dagestad, Professor II i Innovasjon ved NTNU.*

Basert på egne erfaringer i arbeidslivet og personlige opplevelser, holder Sjur over 100 foredrag i året om å skape noe nytt. Sjur vil her ta oss gjennom tema som betydningen av å avdekke og løse kundens behov og hva han tror reiselivsbransjen bør tenke på i sitt utviklingsarbeid.

### Workshop

**13.00 – 17.30 : NCE Tourism Fjord Norway i samarbeid med Reiselivsprogrammet arrangerer workshop om "Sosiale medier".**

*v/ Anders Waage Nilsen, delprosjektleder i NCE. Bjørn Tore Lysnes, informasjonssjef i Fjord Norge AS . Carl Christian Grøndahl fra Synlighet AS.*

I workshopen vil du få en innføring i de viktigste reiselivsrelaterte arenaene for brukerskapt innhold og dialog. Det blir demonstrert praktiske eksempler på hvordan man kan oppnå synlighet og kundekontakt, og hvordan man kan la brukerne bidra til å skape innhold på egne nettsider. Det vil også bli presentert et regionalt konsept for online marketing via adwords og sosiale medier.

**Viktige stikkord: Facebook, Twitter, Google, Tripadvisor**

Om arrangøren

# Møre og Romsdal Reiseliv

Møre og Romsdal Reiseliv er en paraplyorganisasjon for de fire destinasjons-selskapene i fylket.

Møre og Romsdal fylke, Fjord1 MRF og NHO Reiseliv Midt-Norge, er også medlemmer.

Organisasjonen markedsfører fylket som reisemål i inn- og utland. Budsjettet for 2010 er på over 3,6 millioner kroner.



## Reiselivsprisen 2010

### Hvem får «Årets Reiselivspris» 2010?

Møre og Romsdal Reiseliv skal som en del av programmet på Reiselivskonferansen dele ut «Årets Reiselivspris».

Formålet med prisen er mellom annet å synliggjøre reiselivsnæringen og dens betydning for Møre og Romsdal.

I år har det kommet inn forslag på mange gode kandidater, og utmerkelsen henger høyt. Hvem som stikker av med årets pris vil vi avsløre og markere under middagen.

Påmeldingsfrist på konferansen:  
**Onsdag 10. mars!**

## Praktisk informasjon

**Konferanseavgift (obligatorisk): kr. 975,-**

### Overnatting 23. - 24. mars:

i enkeltrom med full pensjon, (dvs lunsj og 3-retters middag med vin 23. mars, frokost og lunsj 24.mars): kr 2.655,-

### Konferansedeltakere uten overnatting :

**Dagpakke:** inkl. lunsj 23. og 24. mars: kr. 940,-

**Dagpakke:** inkl. lunsj og 3-retters middag med vin 23. mars, og dagpakke inkl. lunsj 24. mars: kr. 1.715,-

Workshopen med tema "Sosiale medier" i regi av NCE Tourism Fjord Norway i samarbeid med Reiselivsprogrammet i Møre og Romsdal er gratis.

### Vi oppfordrer til elektronisk påmelding:

[www.mrfylke.no/reiseliv](http://www.mrfylke.no/reiseliv)

### Påmelding kan sendes :

Møre og Romsdal Reiseliv  
Fylkeshuset, 6404 Molde  
tlf.: 71 25 81 80/ fax: 71 25 81 67  
eller **epost:** [rn@mrfylke.no](mailto:rn@mrfylke.no)

*Møre og Romsdal Reiseliv tar forbehold om forandringer i programmet.*

**Arrangør: Møre og Romsdal Reiseliv**

**Årets samarbeidspartnere:**

**Møre og Romsdal fylkeskommune og Destinasjon Kristiansund og Nordmøre AS**